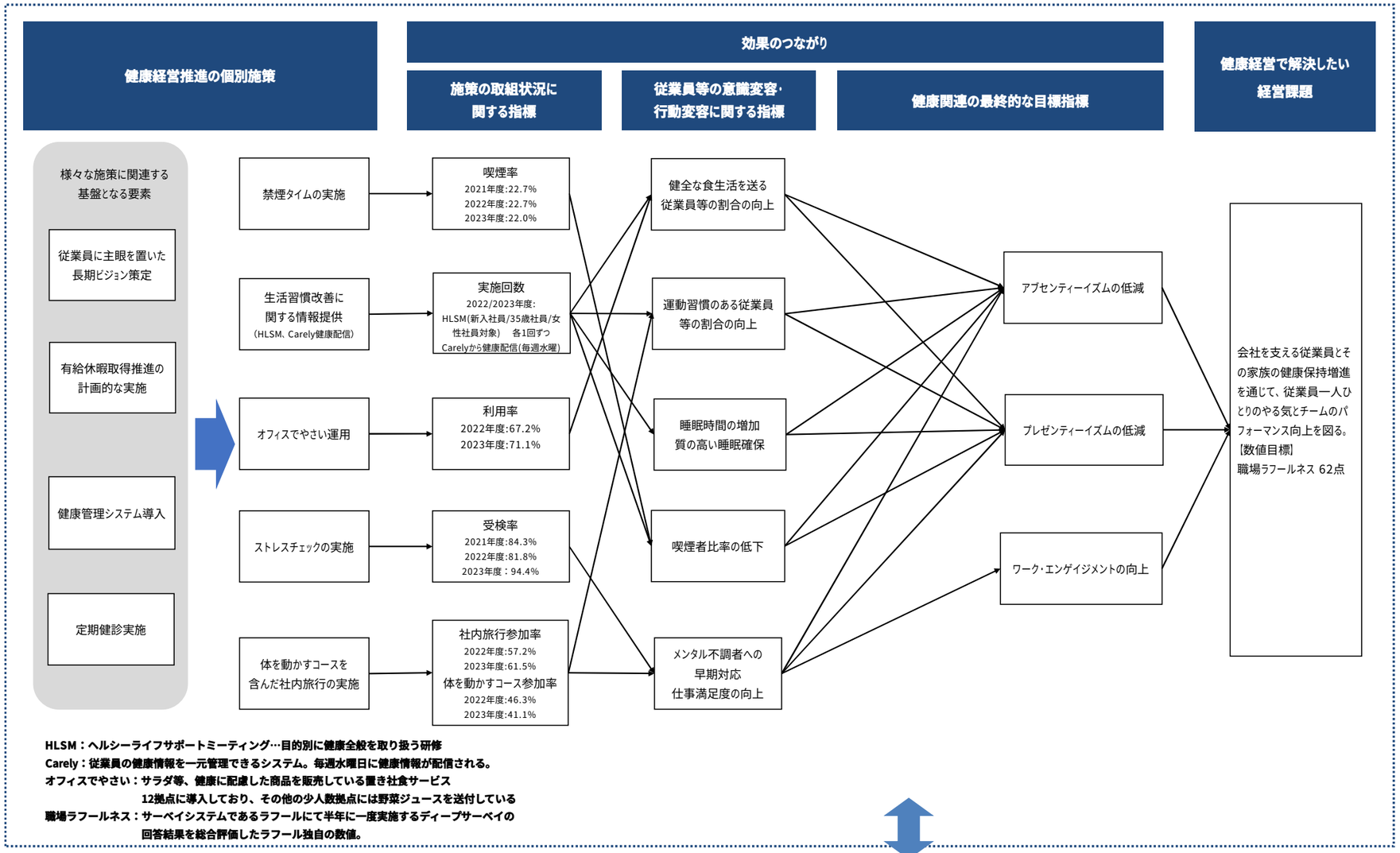
# 【山陰酸素工業株式会社　健康経営戦略マップ2025】




**HLSM：ヘルシーライフサポートミーティング…目的別に健康全般を取り扱う研修**
**Carely：従業員の健康情報を一元管理できるシステム。毎週水曜日に健康情報が配信される。**
**オフィスでやさい：サラダ等、健康に配慮した商品を販売している置き社食サービス**
**12拠点に導入しており、その他の少人数拠点には野菜ジュースを送付している**
**職場ラフールネス：サーベイシステムであるラフールにて半年に一度実施するディープサーベイの**
**回答結果を総合評価したラフール独自の数値。**

## 共通価値の創出
## （経済的価値・社会的価値）
## ＣＳＶ：CreatingSharedValue

経済的価値を創造しながら、社会的ニーズに対応することで社会的価値も同時に創造していく
～働きがいも経済成長も～

### 企業価値（経済的価値）

従業員の生産性、創造性の向上

### 社会的価値

従業員とその家族が、在職中および退職後も高いQOLを維持すること

## 個別施策の効果測定に関連する要素

### ＫＰＩ

- 禁煙タイム 喫煙率推移 目標：20%
- ヘルシーライフサポートミーティング開催回数
- ストレスチェック受検率 目標：100%
- オフィスでやさい利用状況
- 有給休暇取得日数 残業時間
- 社内旅行参加率 目標：70%

### パフォーマンス指標

- 傷病有休使用日数※1
  2022年度:64日
  2023年度:141日
  （アブセンティーイズム）
- ディープサーベイ※2
  エンゲージメントを測る設問の回答結果
  2023年6月：61.08点
  2023年12月：60.97点
  2024年6月：61.29点
  2024年12月：61.14点
  （ワーク・エンゲイジメント）
- ディープサーベイ
  従業員の睡眠の状況を測る設問の回答結果※3
  2023年6月：56.81点
  2023年12月：57.66点
  2024年6月：58.71点
  2024年12月：57.87点
  （プレゼンティーイズム）
- 事故・トラブル件数
  （プレゼンティーイズム）
- ストレスチェック分析結果※4
  ①「仕事に満足だ」の平均得点
  2022年度：2.2点
  2023年度：2.3点
  2024年度：2.3点
  ②「働きがいのある仕事だ」の平均得点
  2022年度：2.0点
  2023年度：2.1点
  2024年度：2.1点
  （ワーク・エンゲイジメント）

※1　新型コロナ等の感染症での使用を除いた日数をカウント
測定人数…全社員(正社員のみ)、回答率…100%
※2　半年に一度実施しているディープサーベイにて、業務のやりがい・組織への貢献・上司/同僚との関係等の「エンゲージメント」を測る設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
2024年12月:測定人数…357名、回答率…94.95%(サーベイの回答率)
※3　半年に一度実施しているディープサーベイにて、十分に眠れているか等の従業員の睡眠状況を測る設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
2024年12月:測定人数…357名、回答率…94.95%(サーベイの回答率)
※4　ストレスチェックの回答を数値に変換し、平均点を計算。
4点満点で、高得点ほど不満足を表す。