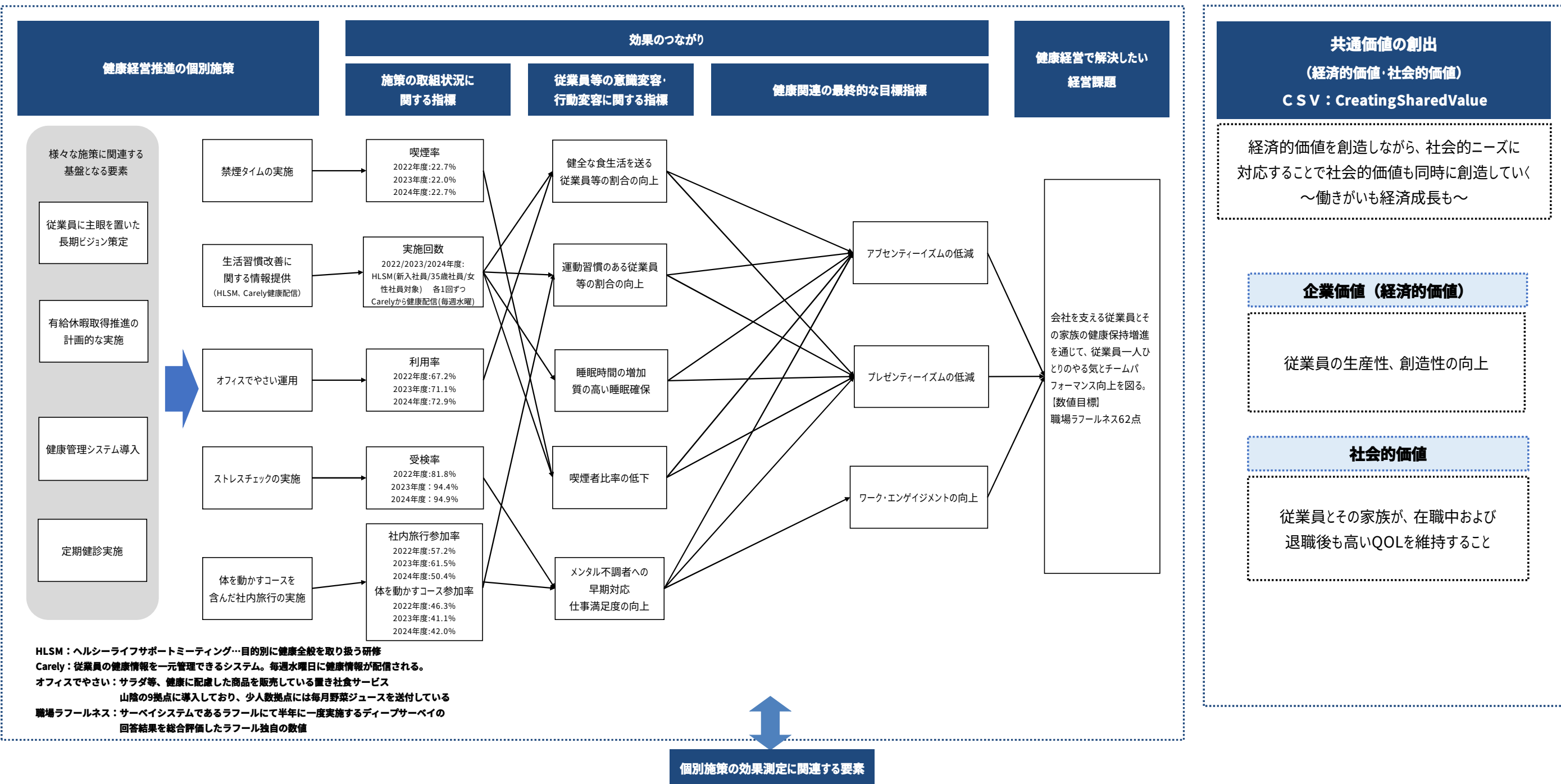


【山陰酸素工業株式会社 健康経営戦略マップ2025】



経済的価値を創造しながら、社会的ニーズに対応することで社会的価値も同時に創造していく
～働きがいも経済成長も～

企業価値（経済的価値）

従業員の生産性、創造性の向上

社会的価値

従業員とその家族が、在職中および退職後も高いQOLを維持すること

KPI

パフォーマンス指標

禁煙タイム 喫煙率推移 目標20%	ヘルシーライフサポート ミーティング開催回数	ストレスチェック受検率 目標：100%	傷病有休使用日数の全従業員平均※1 2022年度：0.2日 2023年度：0.4日 2024年度：0.6日 (アブセンティイズム)	ディープサーベイ 従業員の睡眠の状況を測る設問の回答結果※3 2023年6月：56.81点・2023年12月：57.66点 2024年6月：58.71点・2024年12月：57.87点 2025年6月：58.84点 (プレゼンティイズム)	ストレスチェック分析結果※5 ①「仕事に満足だ」の平均得点 2022年度：2.2点・2023年度：2.3点 2024年度：2.3点 ②「働きがいのある仕事だ」の平均得点 2022年度：2.2点・2023年度：2.3点 2024年度：2.3点 (ワーク・エンゲイジメント)
オフィスでやさい利用状況	有給休暇取得日数 残業時間	社内旅行参加率 目標：70%	ディープサーベイ エンゲージメントを測る設問の回答結果※2 2023年6月：61.08点・2023年12月：60.97点 2024年6月：61.29点・2024年12月：61.14点 2025年6月：62.21点 (ワーク・エンゲイジメント)	SPQ※4 (Single-Item Presenteeism Question東大一項目版) 2025年6月24.2% (プレゼンティイズム)	

- ※1 新型コロナ等の感染症での使用を除いた日数をカウント
測定人数…全社員(正社員のみ)、回答率…100%
- ※2 半年に一度実施しているディープサーベイにて、業務のやりがい・組織への貢献・上司/同僚との関係等の「エンゲージメントなど」を測る設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
- ※3 半年に一度実施しているディープサーベイにて、十分に眠れているか等の従業員の睡眠状況を測る設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
- ※4 パフォーマンスを測る指標。損失率を表示。
- ※5 ストレスチェックの回答を数値に変換し、平均点を計算。4点満点で、高得点ほど不満足を表す。
- ※ (ディープサーベイ回答率)

実施年月	測定人数	回答率
2023年6月	347	92.7%
2023年12月	354	94.4%
2024年 6月	356	96.0%
2024年12月	357	95.0%
2025年 6月	363	95.3%