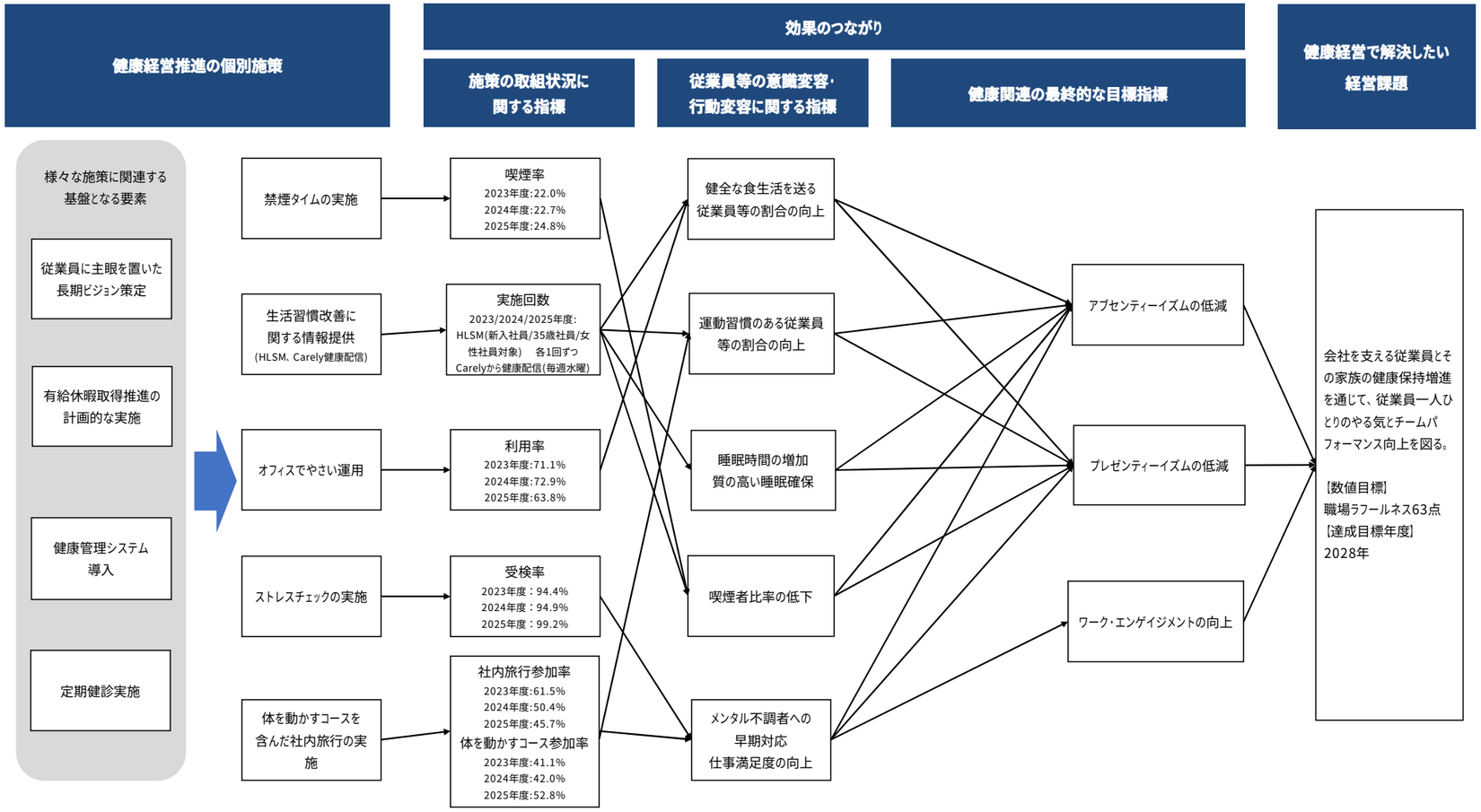
【山陰酸素工業株式会社　健康経営戦略マップ2026】



共通価値の創出
（経済的価値・社会的価値）
ＣＳＶ：CreatingSharedValue

経済的価値を創造しながら、社会的ニーズに
対応することで社会的価値も同時に創造していく
～働きがいも経済成長も～

企業価値（経済的価値）

従業員の生産性、創造性の向上

社会的価値

従業員とその家族が、在職中および
退職後も高いQOLを維持すること

個別施策の効果測定に関連する要素

KPI

禁煙タイム 喫煙率推移 目標20%	ヘルシーライフサポート ミーティング開催回数	ストレスチェック受検率 目標：100%
オフィスでやさい利用状況	有給休暇取得日数 残業時間	社内旅行参加率 目標：70%

パフォーマンス指標

- 傷病有休使用日数の全従業員平均※1
  2023年度：0.4日　2024年度：0.6日
  2025年度：0.3日
  （アブセンティーイズム）
- エンゲージメントを測る設問の回答結果※2
  2024年6月：61.3点 ・ 2024年12月：61.1点
  2025年6月：62.2点 ・ 2025年12月：63.1点
  2026年6月：64.0点
  （ワーク・エンゲイジメント）
- 従業員の睡眠の状況を測る設問の回答結果※3
  2024年6月：58.7点 ・ 2024年12月：57.9点
  2025年6月：58.8点 ・ 2025年12月：58.7
  2026年6月：59.3点
  （プレゼンティーイズム）
- SPQ※4
  (Single-Item Presenteeism Question東大一項目版)
  2025年6月24.2% ・ 2025年12月：24.2点
  （プレゼンティーイズム）
- ストレスチェック分析結果※5
  ①「仕事に満足だ」の平均得点
  2023年度：2.3点 ・ 2024年度：2.3点
  2025年度：2.2点
  ②「働きがいのある仕事だ」の平均得点
  2023年度：2.3点 ・ 2024年度：2.3点
  2025年度：2.0点
  （ワーク・エンゲイジメント）

※1　感染症での使用を除いた日数をカウント
　　測定人数…全社員(正社員のみ)、回答率…100%
※2　ディープサーベイにて、業務のやりがい・組織への貢献 ・上司/同僚との関係等の
　　「エンゲージメントなど」を測る設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
※3　ディープサーベイにて、十分に眠れているか等の 従業員の睡眠状況を測る
　　設問の回答結果をまとめて評価した点数(100点満点)
※4　ディープサーベイにて、パフォーマンスを測る設問の回答結果をまとめて評価し、損失率を表す。
※5　ストレスチェックの回答を数値に変換し、平均点を計算。4点満点で、高得点ほど不満足を表す。
※〔ディープサーベイ回答率〕

実施年月	測定人数	回答率
2024年　6月	356	96.0%
2024年12月	357	94.9%
2025年　6月	363	95.3%
2025年12月	366	99.2%
2026年　6月	383	100.0%